



element



2022 - 2023

COMUNICADO SOBRE EL PROGRESO



ÍNDICE

1

Introducción

07

Grupos de interés

2

Carta del CEO

08

Reconocimientos

3

Element

09

Principios del pacto mundial

5

Our Ways of Working

17

Contribución a los ODS

6

Servicios

En este documento de progreso anual, nosotros, **ELEMENT CORPORATION MEXICO, S.A. DE C. V.**, describimos las acciones que hemos llevado adelante para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Por ello presentamos a nuestros grupos de interés (socios, colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, gobierno, ambiente y competidores), los esfuerzos que la firma ha realizado en materia de Responsabilidad Social cumpliendo con los **Diez Principios del Pacto Mundial** de las Naciones Unidas y a los **Objetivos del Desarrollo Sostenible**. Todo el trabajo de 7 años que se ha realizado desde que se fundó la firma, se ha visto reflejado en la obtención año con año del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) por 2 años consecutivos.

Este documento expresa el apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestros compromisos con la iniciativa y sus principios, así como una descripción de las prácticas que la empresa ha tomado para implementar los principios del Pacto Global, Objetivos del Desarrollo Sostenible y los principios y materias fundamentales de Responsabilidad Social.



Ciudad de México, agosto 2022.

A nuestros grupos de interés:

Me complace comunicarles que **ELEMENT CORPORATION MEXICO, S.A. DE C. V.**, nuevamente reafirma su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medioambiente y la lucha contra la Corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de continuar apoyando y desarrollando estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Reiteramos nuestro compromiso para hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como para involucrarnos en proyectos cooperativos que estén alineados tanto los Objetivos del Desarrollo Sostenible, así como los principios y materias fundamentales de la ISO 26000 Guía de responsabilidad social.

En tal sentido, entendiendo que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios, de esta forma, cumplimos con este deber de comunicación y apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, comprometiéndonos a seguir reportando nuestros avances anualmente, tal como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.



Element es el mayor administrador de flotas de automóviles a nivel mundial y con mucho orgullo podemos decir que somos los líderes del mercado en la mayoría de los países que operamos, incluyendo México, país desde el cual reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

En Element reconocemos, de forma responsable, esta privilegiada posición como el mejor gestor de flotas de automóviles del mundo y líder indiscutible del mercado. Entendemos que nos encontramos en una posición extraordinaria para desempeñar un papel significativo en la construcción de un futuro mejor con objetivos comunes, particularmente en cuanto al desarrollo y alcance de los objetivos sostenibles establecidos por las Naciones Unidas.

Parte de lo que hacemos a diario es ayudar a nuestros clientes a gestionar sus flotas de autos, camiones, montacargas y otros equipos de movilidad. Estos activos, son utilizados en su mayoría, para entregar bienes y servicios de los que dependen las comunidades donde operamos y donde nuestros clientes operan. Nos esforzamos, apoyándonos en nuestra sólida experiencia, en ayudar a nuestros clientes a reducir las emisiones de los vehículos que conforman sus flotas, impulsamos flotas más ecológicas y formas más eficientes de llevar adelante las operaciones. Estas iniciativas representan, entre otras cosas, beneficios medioambientales tanto para nuestros clientes como para nuestras comunidades.



Mensualmente, compramos vehículos nuevos para las flotas de nuestros clientes, lo que nos convierte en uno de los mayores socios estratégicos de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Trabajamos con fabricantes existentes y emergentes, con la intención de que nuestros clientes estén a la vanguardia de la adopción de vehículos eléctricos. Adicionalmente, estamos marcando la diferencia al ser cada día más conscientes de la forma en como hacemos esas compras, a través de nuestro enfoque en la diversificación de nuestra red de suministros, para incluir más proveedores gestionados por minorías y mujeres.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, la diversidad, la inclusión, las comunidades y la sociedad en general, es cada vez más firme y sólido. Lo anterior lo demostramos durante este periodo que abarca esta comunicación cuando, a nivel global, publicamos nuestro primer informe sobre ESG. Este documento era muy esperado por nuestros clientes, inversionistas, colaboradores, aliados comerciales y aliados en general. Profundizamos en la importancia de darle foco a todos estos temas, para garantizar y fortalecer nuestro éxito a largo plazo y para aumentar la generación de valor para todas nuestras partes interesadas.

En el año 2020 también marcamos otro hito importante en Element al diseñar, a nivel global, nuestra estrategia ESG. Después de un trabajo arduo, que involucró a destacados recursos externos, a nuestros inversionistas, a nuestros clientes y a nuestro equipo ejecutivo, logramos un excelente resultado, que se traduce en la estrategia correcta para alcanzar y construir grandes éxitos en los próximos años.

Nuestra estrategia de ESG y responsabilidad social, están alineadas con nuestro Balanced Scorecard, la cuál es una herramienta de gestión que es utilizada desde hace un par de años, con el fin de enfocar a nuestro equipo en el logro de nuestros objetivos y prioridades estratégicas.

1**ACCOUNTABLE/
RESPONSABILIDAD:**

Entendemos y actuamos sobre lo que es esperado de nosotros.

2**AGILE/AGILIDAD:**

Nos anticipamos al cambio y nos adaptamos con velocidad.

3**COLLABORATIVE/
COLABORACIÓN:**

Somos exitosos trabajando en equipo.

4**CONNECTED/
CONEXIÓN:**

Nuestras relaciones nos sostienen.

5**TRANSPARENT/
HONESTIDAD:**

Somos abiertos, honestos y directos.



Arrendamiento y financiamiento

Opciones que se adecúan a las necesidades de su empresa.
Mejora su flujo y diversifica fuentes de financiamiento.



Administración del mantenimiento

Planes de mantenimiento adecuados a sus necesidades operativas para minimizar tiempos de reparación y controlar los costos.



Regulación y cumplimiento

Nuestros expertos se aseguran de que sus unidades se encuentren actualizadas con los requerimientos de cada entidad federativa.



Seguros

Brindamos las opciones que más se adecúan a la actividad y tipo de vehículo de su flota.



Telemetría

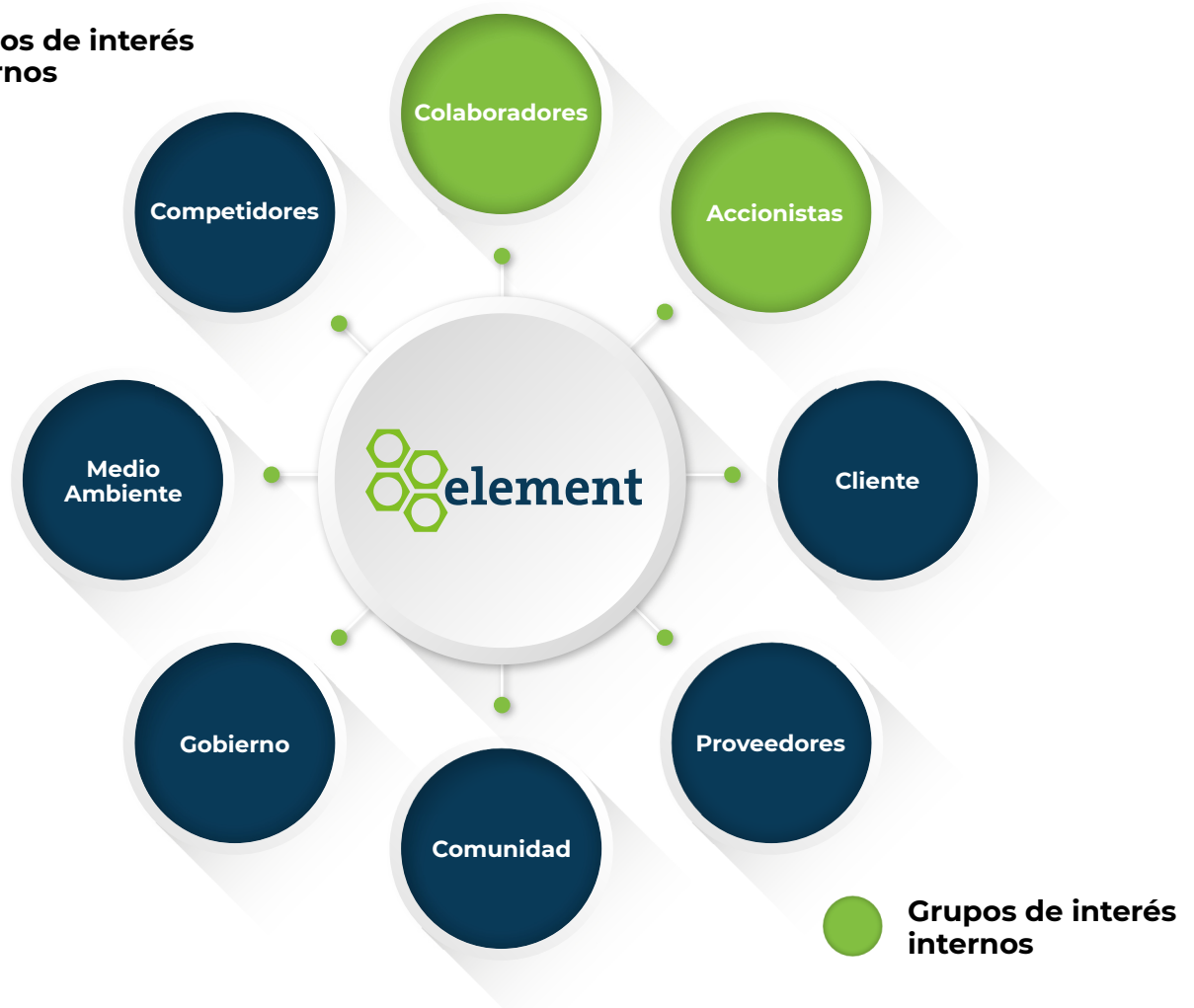
Servicio basado en una plataforma y un dispositivo conectado al vehículo que transmite datos para ayudar a medir metas de optimización.



Administración de combustible

Control con las mejores plataformas del mercado. Tecnologías que ayudan a medir las tendencias de uso de combustible.

Grupos de interés externos



DOCUMENTO


Código de ética	Programa ambiental
Código de conducta	Política programa de referidos
Código de conducta para proveedores	Política de programa de idiomas para colaboradores
Política de responsabilidad social	Política de salud y seguridad
Política de calidad de vida, bienestar y derechos humanos	Política para la prevención de factores de riesgos psicosocial
Política de ética empresarial	Procedimiento de atracción de talento
Política de vinculación con la comunidad	Procedimiento de capacitación
Política ambiental	Procedimiento de desvinculación de personal
Programa de calidad de vida	Procedimiento de comunicación
Programa de vinculación con la comunidad	Procedimiento de la adquisición de unidades

- 5° Lugar en el ranking Great Place to Work México y Mejores lugares para trabajar en tiempos de reto en 2021.
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía por 2 años consecutivos (2020 - 2021).





PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



En este apartado, se presenta la manera en cómo ELEMENT ha implementado el cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial. Mismas acciones que son llevadas a cabo desde la gestión y las cuales han permitido lograr una mejora continua en cuanto a su Responsabilidad Social.

Para ello, contamos principalmente con 4 pilares de nuestra estrategia ESG las cuales son:

1

Sustentabilidad: como administradora de flotas, el objetivo principal de ELEMENT es la sustentabilidad y, una de las principales formas de lograrlo, es reducir las emisiones de carbono. Nuestro foco en este sentido ha sido ampliar nuestra oferta de vehículos eléctricos e híbridos y aumentar nuestros servicios de consultoría para apoyar a nuestros clientes a la hora de optimizar la operación de sus flotas.

2

Diversidad e Inclusión: el año 2020 y 2021 decidimos ponerle foco a este tema tan importante. A nivel global reconocimos firmemente la realidad y las condiciones de vulnerabilidad de algunos grupos y colectivos como el LGBTQ2+ por ejemplo. Durante este periodo nos comprometimos a hacer mucho más por estos colectivos y continuar, con paso firme, nuestro objetivo de ser una organización en la que el respeto y la confianza mutua sean absolutos y que cada uno de los que conformamos el gran equipo de ELEMENT sea respetado y tenga las mismas oportunidades de prosperar sin importar sus orígenes, su raza, su género, nacionalidad, religión, etc.

3

Satisfacción y Seguridad: hemos establecido objetivos de seguridad y satisfacción para nuestros clientes y colaboradores. Estos objetivos incluyen la reducción de los accidentes en las flotas de nuestros clientes y mantener o, mejor aún, superar el porcentaje obtenido el año pasado en nuestra encuesta de satisfacción y compromiso de empleados.

4

Gobernanza: una gobernanza sólida es una prioridad clave para nosotros. Continuamente revisamos la composición de nuestro Consejo y Junta Directiva. Adicionalmente, nos hemos comprometido con aumentar nuestra divulgación pública acerca de los temas de ESG, nuestras iniciativas y sus resultados. Dimos el primer paso a nivel global publicando nuestro primer informe y, localmente, afianzamos el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.





	Objetivos Estratégicos 2021-2022	Métricas 2021-2022	Resultados
Sustentabilidad Reducción de la huella de carbono e inversión en tecnologías ecológicas	·Reducir el consumo del petróleo en la flota.	·Hemos acumulado gramos de CO ₂ .	·Element superó nuestro objetivo acumulado de 127B gramos de CO ₂ ahorrados (desde 2017), y los resultados reales superaron nuestro objetivo de fin de año en 3B gramos.
	·Reducir las emisiones de carbono.	·Electrificación de la flota interna.	·La electrificación de nuestra flota interna superó los resultados globales del año anterior, a pesar de los retos que supuso la pandemia y la escasez de microchips asociada.
	·Incentivar el consumo de flotas eléctricas.	·Operación de EVs.	·Las operaciones con vehículos eléctricos continuaron como una tendencia, superando a final de año 6,733 vehículos en todo el mundo.
Diversidad, Equidad e Inclusión	·Atraer, desarrollar y retener un equipo diverso.	·Representación.	·Nuestro equipo global está conformado por 50% mujeres y 50% hombres.
	·Promover la diversidad.	·Seguimiento de los gastos de transferencia / volumen impulsado a proveedores que pertenecen a minorías.	·A pesar de los retos relacionados con la pandemia y la adquisición de vehículos, logramos el 80% de nuestro objetivo. En 2021, se gastaron 1.500 millones de dólares con más de 4.700 proveedores diversos en todo EE.UU. Eso incluyó aproximadamente 200 millones de dólares con pequeñas empresas identificadas y 700 millones de dólares con empresas propiedad de mujeres.
Seguridad y Satisfacción Priorizamos a nuestros clientes y colaboradores	·Retribuir a las comunidades.	·Voluntariados. ·Donaciones corporativas.	·Las donaciones corporativas superaron nuestro objetivo con 2.4 millones de dólares canadienses donados globalmente.
	·Mejora en la encuesta de satisfacción del cliente y del empleado.	·Global Employee Engagement Index. ·Global NPS Score.	·Logramos puntuaciones altas en la encuesta de compromiso de los empleados, con nuestro índice general del 8.1%. Globalmente, superamos nuestros objetivos de satisfacción de los clientes, con un aumento NPS de 22 en 2020 a 35 en 2021.
	·Mejora en la seguridad del conductor.	·Número de accidentes por millón de kilómetros manejados.	·Superamos nuestro ambicioso objetivo con una media de 3,8 accidentes evitables por cada millón de kilómetros recorridos, mejorando la seguridad de los clientes y de los conductores gracias a nuestra oferta de programas de gestión de accidentes.
Governanza Incrementar el reportaje de ESG y la sensibilización	·Mejora en la puntuación externa de ESG.	·Scores de EcoVadis and ISS.	·La puntuación de Element en EcoVadis (una evaluación anual de la sustentabilidad) pasó de bronce a plata en 2021. Este resultado sitúa a Element en el percentil 85 de las empresas evaluadas por EcoVadis. Nuestra puntuación de ISS también mejoró en 2021 en más de un 30%.
	·Composición del consejo de administración.	·Independencia, diversidad y permanencia.	·Hemos superado nuestro objetivo del 30% de mujeres a nivel dirección, ya que el 40% de sus miembros son mujeres.


**DERECHOS
HUMANOS**

En Element dedicamos un gran esfuerzo para diseñar, redactar y difundir un grupo de políticas y programas relacionados con los derechos humanos, bienestar, apoyo a la comunidad, temas medioambientales, etc. Adicionalmente, contamos con un SharePoint público en donde nuestros colaboradores pueden consultar estos documentos cada vez que así lo requieran.

DAMOS CUMPLIMIENTO A PARTIR DE QUE:

- Favorecemos un equilibrio entre el trabajo y la vida familiar de nuestros colaboradores.
- Registramos y analizamos todas las incidencias en materia de salud y seguridad en el trabajo, con el objetivo de minimizarlos o eliminarlos.
- Nos responsabilizamos de los impactos que generan nuestras acciones y decisiones al medio ambiente, a la sociedad y a la economía, mediante un comportamiento ético y transparente, respetando los principios de legalidad y contribuyendo al Desarrollo Sostenible.
- Tenemos el compromiso de promover la igualdad de oportunidades entre los colaboradores, permitiendo el acceso al empleo sin discriminación, así como establecer acciones a fin de prevenir el hostigamiento, acoso y/o la violencia laboral o cualquier otra conducta inapropiada, fomentando un espacio sano en condiciones de trabajo armoniosas.
- Respetamos y promovemos el respeto a los Derechos Humanos en todas nuestras actuaciones y grupos de interés.
- Establecemos los lineamientos y principios para la prevención de la violencia laboral y la promoción de un entorno de trabajo favorable, estableciendo los mecanismos para su atención y consulta.

**NORMAS
LABORALES**

Element se ha trazado un camino que hemos transitado con mucho orgullo, para poder lograr la construcción de una plantilla de trabajo inclusiva y diversa. Cada día nos esforzamos por brindar lo mejor a nuestra gente, tanto a nivel de prestaciones como en temas de desarrollo personal y profesional. Nuestra cultura, valores y formas de trabajar están centradas en nuestros clientes, pero, sin duda, ese foco en el cliente solo es posible porque nuestros colaboradores saben que son la clave y son los que le dan vida a nuestra organización.

Durante estos años tan complejos, en los que vivimos y operamos en medio de una pandemia mundial, nos trazamos como norte alcanzar y garantizar la seguridad, el bienestar y la satisfacción de nuestra gente y de nuestros clientes y sus conductores. Esta es una de las mayores medidas de éxito que podemos comunicar con mucho orgullo.

Nuestro compromiso y uno de nuestros principales objetivos, continuó firme durante estos 12 meses y así lo mantendremos: ofrecer una experiencia consistente y superior a nuestros clientes y empleados.

DAMOS CUMPLIMIENTO A PARTIR DE QUE:

- Mantenemos una relación de transparencia y colaboración con los diferentes órganos de las administraciones públicas, establecemos nuestro compromiso de cumplir con todas nuestras obligaciones fiscales y ante la autoridad competente, así como cumplimos con las leyes laborales aplicables, incluyendo el pago adecuado de los salarios.
- Tomamos decisiones laborales según los méritos individuales o en equipo, por lo tanto, no permitimos ningún tipo de discriminación; esto abarca la exclusión o preferencias que impidan la igualdad de trato u oportunidades para todos. La discriminación incluye la distinción de una persona o grupo de personas por raza, color, género, edad, idioma, nacionalidad, religión, posición u opiniones políticas, estado civil, estado de salud.
- Ningún colaborador puede forzar u obligar a otro a realizar alguna actividad indebida.

DAMOS CUMPLIMIENTO A PARTIR DE QUE:

- No permitimos la contratación laboral de niños y adolescentes que tengan una edad menor a la que aprueba la ley vigente. Fomentamos el no trabajo infantil, a proveedores y grupos con los que establecemos una relación comercial.
- Tenemos el compromiso de ofrecer a nuestros colaboradores, un contrato de trabajo de acuerdo con la legislación vigente, respetando el derecho a seguridad en caso de enfermedad, accidentes, así como al acceso a los programas gubernamentales de vivienda y jubilación.
- Respetamos tanto las actividades que realiza cada colaborador en un contexto de respeto, reconocimiento y comunicación. Nos comprometemos a facilitar el acceso a oportunidades, contribuir al desarrollo de habilidades y competencias que permitan mejorar el futuro profesional de nuestros colaboradores de manera equitativa, acorde a las necesidades y requerimientos del puesto a desempeñar.





**MEDIO
AMBIENTE**

En Element nos comprometemos a desempeñar nuestro papel en la construcción de un futuro sostenible para nuestra gente, nuestros clientes, nuestro negocio y nuestros inversionistas. Específicamente para nuestros clientes, esto significa anticiparnos y satisfacer sus necesidades de sostenibilidad, ya sea la electrificación de sus flotas o la reducción de su huella de carbono. Para Element, esto significa liderar con el ejemplo invirtiendo en tecnología verde y reduciendo nuestro propio impacto medioambiental.

El enfoque de Element sobre la sustentabilidad se centra en hacer lo correcto y permitir que otros lo hagan también. El transporte por carretera representa el 15% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y estamos muy conscientes de esto. Sabiendo que gestionamos una gran cantidad de vehículos en nombre de nuestros clientes, Element sin duda, puede tener un impacto sustancial en sus vidas y en las de las generaciones venideras. Incentivamos a nuestros clientes a reducir las emisiones de sus vehículos de motor de combustión interna y ofrecemos la capacidad de transición hacia los modelos disponibles de vehículos eléctricos.

DAMOS CUMPLIMIENTO A PARTIR DE QUE:

- Contribuimos a minimizar los impactos derivados de nuestras operaciones que puedan perjudicar al medio ambiente y fomentamos iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Estamos comprometidos con utilizar eficientemente los recursos e implementar acciones para reducir, reutilizar y reciclar y con un consumo responsable de la energía eléctrica, del agua, y de cualquier tipo de combustible.
- Buscamos prevenir los impactos negativos sobre los ecosistemas en los cuales operamos, por lo que cumplimos con la legislación vigente aplicable y promovemos campañas de comunicación para crear conciencia en nuestro equipo de colaboradores acerca de las especies en peligro de extinción y el cuidado de hábitats naturales.

**ANTICORRUPCIÓN**

En cuanto al tema de anticorrupción, Element continúa con paso firme ejerciendo grandes medidas para luchar contra todo acto de corrupción que afecta tanto y tan profundamente a nuestras comunidades.

DAMOS CUMPLIMIENTO A PARTIR DE QUE:

- Nuestros colaboradores deben mantenerse firmes al trabajar contra la corrupción en todas sus formas y en todos sus ámbitos; de esta forma, no ofrecerán, pagarán, prometerán, autorizarán, ni recibirán sobornos, incentivos u otro pago o beneficio, de cualquier persona u organización con el propósito de: Influenciar en cualquier acto o decisión de la empresa o incitar a alguien para que cometa u omita alguna acción que signifique la infracción de sus obligaciones.
- Contribuimos al retorno de inversión de nuestros accionistas, de manera ética y transparente y cumplimos con nuestros “Ways of Working”, en todo momento.
- La comunicación a nuestros clientes es incluyente y no discriminatoria y fortalecemos en nuestra comunicación nuestro compromiso con nuestros clientes, la atención y servicio en todo momento. Los contratos que establecemos con nuestros clientes están escritos en un lenguaje claro, de fácil lectura, buscando en todo momento el acuerdo entre las partes.
- Invitamos a nuestros proveedores a la adopción de prácticas de Responsabilidad Social mediante procesos de diálogo y de trabajo conjunto y nos comprometemos a impulsar los principios y recomendaciones de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Nos comprometemos a seguir políticas y estrategias comerciales que no conduzcan hacia la competencia desleal, por lo que no permitimos el espionaje industrial a otras organizaciones, el acuerdo de precios con otras organizaciones de la misma industria para afectar a terceros, ni la fijación desleal de precios, vender un producto o servicio a un precio muy bajo con la intención de sacar a los competidores del mercado e imponer sanciones injustas a los competidores.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ELEMENT al cumplir con los diez Principios del Pacto Mundial, de manera simultánea, contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales a su vez se empatan con los objetivos de Element.



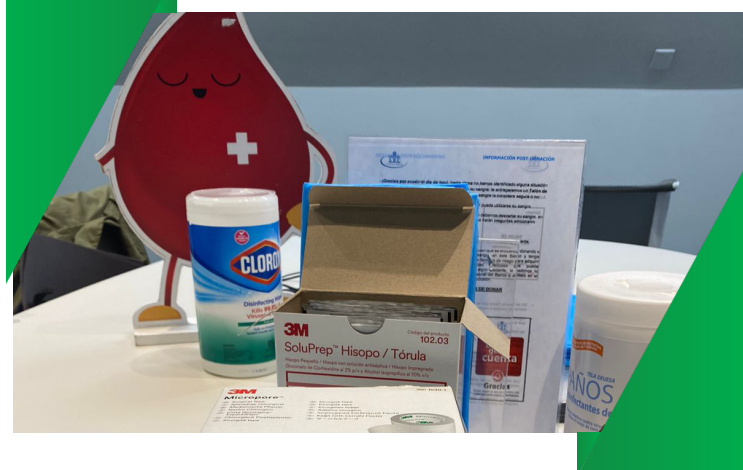


ACCIONES ELEMENT

Donaciones: Realizamos, por lo menos una vez al año, recolección de juguetes, pijamas o productos de aseo personal entre los colaboradores, con el propósito de donarlos y convivir con grupos vulnerables.

Visitas voluntarias: Realizamos, por lo menos una vez al año (por lo general en el mes de diciembre), visitas a asilos, comedores, albergues u hospitales, para compartir con grupos vulnerables (niños, ancianos, personas con alguna enfermedad, etc.).

Care Day: Toda la organización pone todo su esfuerzo en ayudar a varias instituciones que se enfocan en el apoyo a diferentes comunidades vulnerables. El 10 de agosto del 2021 se invito a nuestros colaboradores a apoyar a la Casa Hogar Alegria o UnTECHO para mi pais, A.C.



ACCIONES ELEMENT

•**Encuestas de satisfacción del empleado:** Aplicamos una encuesta de compromiso y satisfacción del empleado, cuyo resultado es tan importante para nosotros, que está incluido como uno de los indicadores de nuestro Balanced Scorecard.

•**Apoyo deportivo:** Estamos comprometidos en proporcionar beneficios de salud y bienestar que sirven a las necesidades de los colaboradores. Nos interesa el bienestar de nuestros colaboradores y, por esta razón, queremos ofrecerles opciones que les permitan ejercitar su cuerpo, como brindar un apoyo para asistir a gimnasios, ya que entendemos que la actividad física tiene un impacto positivo en la mente.

•**Fun room:** Entendemos que a veces es importante hacer una pausa durante la jornada laboral para poder

ver las cosas con mayor claridad o para despejar la mente. Brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de realizar una actividad relajante que ayude a desconectarse e intentamos fomentarlo a través de un espacio que hemos creado para este fin, nuestro "Fun Room".

•**Actividades recreativas o relajación:** Planeamos actividades deportivas como torneos de ping pong, fútbol, tocho u otros deportes entre colaboradores para fortalecer la salud y la integridad entre colaboradores. También organizamos clases de relajación como yoga o meditación todo con el fin de que tengan momentos para desestresarse o conseguir prácticas de concentración y tener un control físico y mental.

•**Seguro de gastos médicos mayores, vida y funerarios:** Estamos conscientes de lo importante que es para nuestra gente sentirse seguros y protegidos y, a la vez, sentir que su familia también está segura y protegida al momento de que ocurra alguna situación inesperada de salud. Por lo anterior, hemos contratado un seguro de gastos médicos mayores para nuestros empleados y su familia directa (cónyuge e hijos), buscando las mejores opciones en el mercado a través de nuestro bróker de seguros, quien nos brinda un servicio y una atención de excelente calidad.

•**Donación de sangre:** Creemos que donar sangre es donar vida, por esta razón, anualmente hacemos 2 o 3 campañas de donación de sangre en nuestras instalaciones.

•**Implementación NOM-035:** Actualizamos y ejecutamos las actividades que sigan inspirando el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores.



ACCIONES ELEMENT

•**Inducción:** Nuestros nuevos ingresos asisten a un “Programa de Inducción” que tiene una duración de dos días y que se organiza a finales de cada mes.

•**Sesiones de feedback:** Cualquier oportunidad es buena para dar retroalimentación a los empleados por su trabajo diario. Sin embargo, hay oportunidades durante el año en el que lo hacemos más formal, mediante revisiones semestrales de desempeño y, en otros momentos del año, como la autoevaluación del empleado y la comunicación de la evaluación final.

•**Programa de Training & Development:** Elaboramos anualmente el programa que cubra con la detección de necesidades de capacitación, incluyendo el diseño, la estrategia y objetivos estratégicos del área de entrenamiento y desarrollo de nuestra empresa.

•**Programa de desarrollo de Liderazgo:** Iniciamos el Programa con Great PlacetoWork, en la víspera del lanzamiento de la encuesta y para brindar más herramientas a nuestros líderes en esta situación de contingencia. Estamos planificando capacitaciones adicionales en este sentido.

•**Programa de inglés:** Al ser una empresa de origen canadiense, es importante que nuestros colaboradores estén familiarizados con el inglés y alcancen un nivel fluido del idioma. Llevamos 3 años con mucho éxito, ya que ha ayudado a subir el nivel de nuestros colaboradores; alineándose a una cultura de alto desempeño, mediante una exigencia a sí mismos. En 2021, el total de colaboradores incluidos en este programa fue de 76.

•**Becas Educativas:** Estamos comprometidos en apoyar al desarrollo personal de los colaboradores, por esta razón, ofrecemos opciones mediante un beneficio de apoyo educativo, que consiste en otorgar un monto anual a todos los colaboradores que se inscriban a una actualización personal (talleres, diplomados, cursos) o para la obtención de un grado académico (preparatoria, licenciatura, maestría).



ACCIONES ELEMENT

•**Campaña de sensibilización y concientización del cáncer de mama:** A través de nuestra red “Women’s Network”, realizamos diversas actividades en el mes de octubre para apoyar con la concientización y prevención del cáncer de mama.

•**Contratación con igualdad de oportunidades:** Todas las personas tienen el derecho a recibir un trabajo digno, es por ello, que realizamos la contratación de personal sin discriminación por raza, color, género, edad, idioma, nacionalidad o país de origen, religión, etnia o procedencia social, situación económica, discapacidad, embarazo, afiliación a un sindicato, afiliación u opiniones políticas, estado civil o situación familiar, estado de salud o cualquier otro tipo.

•**Incentivos y beneficios:** Garantizamos equidad interna y competitividad externa, esto lo logramos desarrollando un sistema de compensación coherente y completo, que abarca remuneraciones de acuerdo con el puesto de trabajo, las funciones y la experiencia de la persona.

•**Element Awards:** Realizamos de manera trimestral el reconocimiento de los empleados hacia los mismos empleados, por las contribuciones adicionales que han hecho al negocio y a nuestros clientes.

•**Bravo!:** Nuestra empresa se esfuerza por entregar resultados extraordinarios para nuestros clientes y son nuestros empleados quienes hacen que esto suceda. El programa de reconocimiento Bravo permite otorgar reconocimientos entre compañeros por demostrar alguno de nuestros Ways of Working o por ir más allá de lo esperado para producir resultados sobresalientes.

•**Pride Month:** Conmemoramos el Pride Month mediante pláticas dirigidas a los colaboradores para concientizar sobre la importancia de seguir construyendo y consolidando una cultura diversa e inclusiva. El 24 de junio del 2021 se llevo a cabo una sesión de Pride Month Talk impartida por Pedro Nogués (conseguro de It Gets Better México).

PRIDE MONTH TALK



Pedro Nogués

Consejero de
It Gets Better México

En Element somos
una cultura diversa
e inclusiva.



IT GETS
BETTER
MÉXICO



One Team One Element

ODS

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



ACCIONES ELEMENT

•**Ahorro de agua:** La mayoría de nuestros grifos de agua (particularmente en los sanitarios) y mingitorios, son automáticos para promover el uso consciente y el no despilfarro de este recurso.

ODS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



ACCIONES ELEMENT

•**Reducción de consumo energético:** Estamos pendientes de reducir conscientemente nuestro consumo de energía. La mayoría de nuestras instalaciones son espacios abiertos con mucho acceso a luz natural, la cual intentamos aprovechar al máximo. También, a través de nuestros medios de comunicación invitamos a los colaboradores a cuidar el consumo de energía en el centro de trabajo y en sus hogares.

•**Sensores de luz:** Con el propósito de no gastar energía innecesariamente, se cuenta con sensores de luz en nuestras salas de juntas.



ACCIONES ELEMENT

Bienvenida a los colaboradores de nuevo ingreso: Acogemos a nuestros colaboradores con una cálida bienvenida promoviendo en ellos el compromiso y la motivación necesarias para construir relaciones transparentes entre áreas, basadas en una excelente comunicación.

•Campaña WoW: Campaña de comunicación “WoW” (Ways of Working), que son una evolución de los valores con los que habíamos vivido. La campaña se comunica por distintas vías como correos electrónicos, pantallas, tableros, red social, etc, además de que algunas salas de junta están nombradas con nuestros Ways of Working con el fin de tenerlas siempre presentes.

•Casos de negocio: En cada entrevista que hacemos a

nuestros candidatos, evaluamos las habilidades técnicas que se requieren para cada posición, cuanto conocen nuestra compañía y cuál es su capacidad para adaptarse a los distintos escenarios que puedan presentarse de acuerdo con nuestra cultura de trabajo, esto con la finalidad de evaluar su capacidad intelectual más allá de rasgos físicos o de personalidad.

•Movimientos y promociones internas: Nuestra gente juega un papel crítico en la entrega de valor a los clientes para garantizar una experiencia excepcional. Los colaboradores tienen un enorme conocimiento sobre la compañía, nuestros productos y servicios, la industria y todos los detalles de nuestra empresa.

•Esquemas de trabajo flexible: Debido a la pandemia vivida, se trabaja con un modelo de trabajo híbrido, el cual consiste en asistir de manera presencial un mínimo de 2 días a la semana y un máximo de 4, pero los propios equipos son los que definen sus días de asistencia para promover la libertad de elección y la productividad.



ACCIONES ELEMENT

•Balanced Scorecard: Nuestros objetivos organizacionales están definidos en nuestro Balanced Scorecard (BSC), un cuadro de mando integral que se implementó para reforzar y garantizar que todos estamos alineados y enfocados en las mismas metas. Además, las metas del negocio se permean a todos los colaboradores mediante pláticas de la importancia de los objetivos usando esta herramienta como guía.



decentes con relación a sus salarios, horas de trabajo, descansos, vacaciones, así como proporcionamos los equipos mínimos indispensables para procurar la salud y seguridad de los colaboradores.

ACCIONES ELEMENT

Bienestar financiero: Invitamos a los colaboradores al Programa de Bienestar Financiero mediante unas cápsulas y un Webinar para discutir la importancia del bienestar financiero en los tiempos actuales.

Préstamos con descuento vía nómina y préstamo de la caja de ahorro: Pensando en nuestros colaboradores y en apoyarlos en el momento que tengan alguna emergencia o en el que necesiten un dinero extra para atender cualquier eventualidad, tenemos disponibles dos tipos de préstamos, caja de ahorro y préstamos a través de un proveedor.

Brindar condiciones adecuadas y seguridad en el trabajo: A todos los colaboradores contratados en nuestra empresa brindamos condiciones de trabajo

decentes con relación a sus salarios, horas de trabajo, descansos, vacaciones, así como proporcionamos los equipos mínimos indispensables para procurar la salud y seguridad de los colaboradores.



ACCIONES ELEMENT

Instalaciones inclusivas: Contamos con instalaciones para cualquier persona realizando las contrataciones sin ningún tipo de discriminaciones por raza, color, género, edad, idioma, nacionalidad o país de origen, religión, etnia o procedencia social, situación económica, embarazo (en cada piso tenemos una sala de lactancia).



ACCIONES ELEMENT

Iniciativas de Mejora Continua: Tenemos una área formal de mejora continua la cual revisa modelos de capacidad y flujos de procesos, eficaces y eficientes a la utilización de los recursos en un marco de responsabilidad.

GPTW, EcoVadis y Distintivo ESR: Para seguir fortaleciendo nuestro sistema de gestión, se ha participado continuamente en las encuestas de Great Place to Work, en las evaluaciones de EcoVadis, así como en la postulación al Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

•**Telemetría y administración de combustible:** Se ofrece al cliente los servicios para operar de forma más sustentable y mejorar el rendimiento de los vehículos, y por consiguiente de su operación.

•**Modelos de capacidad:** Desarrollamos modelos de capacidad del personal para cada una de las áreas, así como una estandarización de procesos para llevarlos a la mejora continua. Con esto, nos aseguramos de que se tenga un modelo de negocios sostenible que considere el balance vida - trabajo.

DS

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



para desechos distribuidos en las instalaciones de los centros de trabajo de ELEMENT, los cuales se encuentran identificados por colores. Se realiza la separación de basura en orgánica e inorgánica en el caso de la cocina, y alrededor de las oficinas en botes de PET, papel e inorgánicos.

•**Vehículos eléctricos:** Promovemos la adopción de vehículos eléctricos, reflejando hacia nuestros clientes los beneficios tanto de medioambiente como económicos.

ACCIONES ELEMENT

•**Ahorro de papel en impresiones:** En algún momento del año comunicamos a través de correos electrónicos los impactos que genera el uso de papel al medio ambiente. Adicionalmente, la empresa ha entrado a una fase madura en la cual se utiliza la firma electrónica con varios clientes, eficientando de esta manera sus procesos y con el debido cumplimiento de las leyes vigentes.

•**Control de las impresiones por usuario:** Mediante el usuario y la contraseña para acceder a las impresoras y copiadoras, controlamos la impresión y la cantidad de copias que realiza un usuario. Antes de implementar este control, muchos colaboradores imprimían y dejaban olvidadas sus impresiones.

•**Separación de residuos:** Contamos con depósitos

DS

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



ACCIONES ELEMENT

•**Campaña de reforestación:** Invitamos a todos los colaboradores a realizar la campaña de reforestación, en donde los voluntarios se reúnen en las oficinas para asistir a un lugar cercano para reforestar, por lo general en el Nevado de Toluca. Compartimos la importancia y los beneficios de la actividad dando detalles a nuestros colaboradores voluntarios del nombre de la comunidad, meta a cumplir, tipo de especie del árbol, proyectos de la comunidad, etc.



preguntas personales para conocer más a los directivos.

Dentro de los temas que se tratan, también está abierto el foro a platicar sobre la contribución de ELEMENT a mejorar la paz y la justicia social dentro y fuera de la organización, promoviendo el respeto a los derechos humanos, el cumplimiento de la ley, así como el respeto a los grupos vulnerables.

ACCIONES ELEMENT

Round Tables: Organizamos sesiones llamadas Round Table cada vez que viene a México una visita importante desde Canadá y/o Estados Unidos, como el CEO o algún miembro del equipo directivo global; para estas sesiones, formamos un grupo de entre 10 y 15 colaboradores de diferentes áreas, quienes tienen la oportunidad de compartir muy de cerca con nuestros directivos por intervalos de una hora, la sesión, que es una plática cercana en un espacio privado, es una excelente oportunidad de exposición para los colaboradores seleccionados, quienes pueden hablar acerca de temas de negocio, aclarar dudas, aportar ideas o sugerencias, contar algún proyecto, hacer preguntas de sus áreas o, incluso,



ACCIONES ELEMENT

Donación de sangre: En alianza con el Centro Médico ABC, organizamos campañas de donación de sangre para aquellos pacientes de escasos recursos que no cuentan con redes de apoyo.

Programa de Ecoaliados Nayé para Element: Nayé es una empresa comunitaria de conservación conformada por 5 mujeres zapotecas de la Sierra Sur de Oaxaca. Parte de una visión creativa y empática que da vida a un modelo de negocios humanizado, que aporta soluciones para conservar la naturaleza mientras provee productos cosméticos elaborados con recetas de medicina tradicional indígena-zapoteca, producidos de forma agroecológica.





COP

2022-2023

<https://www.elementfleet.com.mx/>